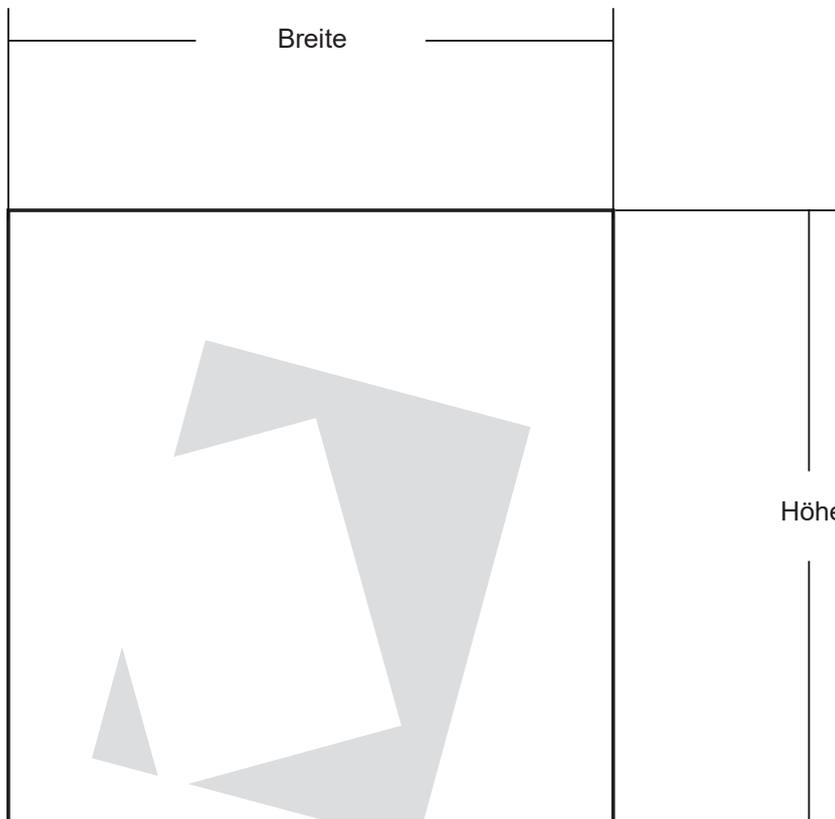


Druckvorlage

Werbefahren



Auflösung: min. 120 dpi



Druckdatenlieferung:
ohne Zugaben

Farbraum
CMYK

Druckermarken
keine

Dateiformat
PDF, JPG, TIF



Weitere Vorgaben:

- keine Farbkontrollstreifen, Passerkreuze etc. verwenden
- keine Schmuck- bzw. Sonderfarben oder Alphakanäle anlegen
- Transparenzen müssen reduziert werden
- Alle Schriften in Pfade / Kurven konvertieren
- Farbraum: immer CMYK
- Farbprofil: FOGRA 27
- Gesamtfarbauftrag: max. 300 %
- PDF-Dateien: PDF / X-3: 2002
- keine Flächen oder Konturen auf „Überdrucken“ stellen

Achtung: Wenn Sie keinen Profidatencheck ausgewählt haben werden alle RGB-Daten in den CMYK-Farbraum konvertiert! Wir übernehmen keine Haftung für evtl. Farbabweichungen. Bitte beachten Sie, dass Farbwiedergaben nicht kalibrierter Ausgabegeräte (z.B. Monitor, Drucker) deutlich vom Druckergebnis abweichen können.